

# 2022-2028年中国少儿图书 产业发展现状与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国少儿图书产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274619.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

老书是历年开卷畅销榜的重要构成，优秀作者具有巨大商业价值，系列图书销量有一定的延续性。2019年，虚构类图书畅销榜前十基本都是老书，少儿类图书畅销榜前十中老书占七位，优秀的作品持续受到市场欢迎。同时，优秀作者的多本单本书能够同时霸榜，如《解忧杂货店》、《白夜行》和《嫌疑人X的献身》均出自东野圭吾，并拥有大量书迷，该类“名家”在市场中具有稀缺性且能够创造出巨大的商业价值。少儿类畅销书中系列图书地位显著，如《笑猫日记》、《淘气包马小跳》、《查理九世》系列书籍上榜频率较高，体现出系列IP的用户粘性优势。

2016-2019年开卷畅销榜-虚构类

| 排名 | 2016     | 2017    | 2018         | 2019        |
|----|----------|---------|--------------|-------------|
| 1  | 解忧杂货店    | 解忧杂货店   | 活着           | 活着          |
| 2  | 追风筝的人    | 追风筝的人   | 解忧杂货店        | 三体          |
| 3  | 白夜行      | 摆渡人     | 三体           | 三体          |
| 4  | 摆渡人      | 白夜行     | 三体           | 黑暗森林        |
| 5  | 三体       | 嫌疑人X的献身 | 三体           | 死神永生        |
| 6  | 从你的全世界路过 | 活着      | 平凡的世界（全三册）   | 红岩          |
| 7  | 嫌疑人X的献身  | 三体      | 追风筝的人        | 追风筝的人       |
| 8  | 平凡的世界    | 三体      | 黑暗森林         | 摆渡人         |
| 9  | 百年孤独     | 人民的名义   | 百年孤独（50周年纪念） | 白夜行（2017年版） |
| 10 | 三体       | 黑暗森林    | 三体           | 死神永生        |

数据来源：公开资料整理

2016-2019年开卷畅销榜-少儿类

| 排名 | 2016       | 2017        | 2018       | 2019          |
|----|------------|-------------|------------|---------------|
| 1  | 查理九世（26）   | 窗边的小豆豆      | 夏洛的网       | 窗边的小豆豆（2018版） |
| 2  | 笑猫日记       | 狼王梦         | 草房子        | 夏洛的网          |
| 3  | 窗边的小豆豆     | 夏洛的网        | 小猪唏哩呼噜（上）  | 猜猜我有多爱你       |
| 4  | 狼王梦        | 草房子         | 狼王梦        | 小猪唏哩呼噜（上）     |
| 5  | 查理九世（25）   | 笑猫日记-樱花巷的秘密 | 小猪唏哩呼噜（下）  | 小猪唏哩呼噜（下）     |
| 6  | 草房子        | 猜猜我有多爱你     | 窗边的小豆豆     | 草房子           |
| 7  | 淘气包马小跳系列   | 小王子         | 小王子        | 狼王梦（升级版）      |
| 8  | 夏洛的网       | 没头脑和不高兴     | 笑猫日记-又见小可怜 | 没头脑和不高兴       |
| 9  | 不可思议事件簿（1） | 长袜子皮皮       | 我爸爸        | 小米圈脑筋急转弯      |
| 10 | 不可思议事件簿（2） | 小猪唏哩呼噜（上）   | 了不起的狐狸爸爸   | 小米圈上学记（一年级）   |

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国少儿图书产业发展现状与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了少儿图书行业市场发展环境、少儿图书整体运行态势等，接着分析了少儿图书行业市场运行的现状，然后介绍了少儿图书市场竞争格局。随后，报告对少儿图书做了重点企业经营状况分析，最后分析了少儿图书行业发展趋势与投资预测。您若想对少儿图书产业有个系统的了解或者想投资少儿图书行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章少儿图书行业发展综述

### 1.1少儿图书行业定义及分类

#### 1.1.1行业定义

#### 1.1.2行业主要产品分类

#### 1.1.3行业主要商业模式

### 1.2少儿图书行业特征分析

#### 1.2.1产业链分析

#### 1.2.2少儿图书行业在国民经济中的地位

#### 1.2.3少儿图书行业生命周期分析

##### （1）行业生命周期理论基础

##### （2）少儿图书行业生命周期

### 1.3最近3-5年中国少儿图书行业经济指标分析

#### 1.3.1赢利性

#### 1.3.2成长速度

#### 1.3.3附加值的提升空间

#### 1.3.4进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5风险性

#### 1.3.6行业周期

#### 1.3.7竞争激烈程度指标

#### 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章少儿图书行业运行环境分析

### 2.1少儿图书行业政治法律环境分析

#### 2.1.1行业管理体制分析

#### 2.1.2行业主要法律法规

#### 2.1.3行业相关发展规划

### 2.2少儿图书行业经济环境分析

#### 2.2.1国际宏观经济形势分析

- 2.2.2国内宏观经济形势分析
- 2.2.3产业宏观经济环境分析
- 2.3少儿图书行业社会环境分析
  - 2.3.1少儿图书产业社会环境
  - 2.3.2社会环境对行业的影响
  - 2.3.3少儿图书产业发展对社会发展的影响
- 2.4少儿图书行业技术环境分析
  - 2.4.1少儿图书技术分析
  - 2.4.2少儿图书技术发展水平
  - 2.4.3行业主要技术发展趋势

### 第三章我国少儿图书所属行业运行分析

- 3.1我国少儿图书行业发展状况分析
  - 3.1.1我国少儿图书行业发展阶段
  - 3.1.2我国少儿图书行业发展总体概况
  - 3.1.3我国少儿图书行业发展特点分析
- 3.22015-2019年少儿图书行业发展现状

少儿类仍是目前零售市场中份额占比冠军，码洋比重为26.05%，其在2019年1-9月的码洋比重较去年同期上升0.98个百分点。其次是教辅和文学类，码洋比重分别为17.42%和9.97%，教辅类的码洋比重较去年同期上升0.19个百分点，文学类下降1.58个百分点。心理自助类的码洋比重上升最多，增加2.1个百分点。2019年前三季度大众图书不同细分市场码洋比重结构图数据来源：公开资料整理

- 3.2.12015-2019年我国少儿图书行业市场规模
- 3.2.22015-2019年我国少儿图书行业发展分析
- 3.2.32015-2019年中国少儿图书企业发展分析
- 3.3区域市场分析
  - 3.3.1区域市场分布总体情况
  - 3.3.22015-2019年重点省市市场分析
- 3.4少儿图书细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1细分产品/服务特色
  - 3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 少儿图书产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2015-2019 年少儿图书价格走势

#### 3.5.2 影响少儿图书价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

#### 3.5.3 2021-2027 年少儿图书产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4 主要少儿图书企业价位及价格策略

## 第四章 我国少儿图书所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2019 年中国少儿图书所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 所属行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2015-2019 年中国少儿图书所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国少儿图书所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国少儿图书所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国少儿图书所属行业产销率

### 4.3 2015-2019 年中国少儿图书所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 所属行业盈利能力分析

#### 4.3.2 所属行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国少儿图书行业供需形势分析

### 5.1 少儿图书行业供给分析

#### 5.1.1 2015-2019 年少儿图书行业供给分析

#### 5.1.2 2021-2027 年少儿图书行业供给变化趋势

#### 5.1.3 少儿图书行业区域供给分析

### 5.2 2015-2019 年我国少儿图书行业需求情况

5.2.1 少儿图书行业需求市场

5.2.2 少儿图书行业客户结构

5.2.3 少儿图书行业需求的地区差异

5.3 少儿图书市场应用及需求预测

5.3.1 少儿图书应用市场总体需求分析

(1) 少儿图书应用市场需求特征

(2) 少儿图书应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2027年少儿图书行业领域需求量预测

(1) 2021-2027年少儿图书行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2027年少儿图书行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业少儿图书产品/服务需求分析预测

## 第六章 少儿图书行业产业结构分析

6.1 少儿图书产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国少儿图书行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国少儿图书行业产业链分析

7.1 少儿图书行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

## 7.2 少儿图书上游行业分析

### 7.2.1 少儿图书产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2019 年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2021-2027 年上游行业发展趋势

### 7.2.4 上游供给对少儿图书行业的影响

## 7.3 少儿图书下游行业分析

### 7.3.1 少儿图书下游行业分布

#### 7.3.2 2015-2019 年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2021-2027 年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对少儿图书行业的影响

## 第八章 我国少儿图书行业渠道分析及策略

### 8.1 少儿图书行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对少儿图书行业的影响

#### 8.1.3 主要少儿图书企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 少儿图书行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 少儿图书行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国少儿图书营销概况

#### 8.3.2 少儿图书营销策略探讨

#### 8.3.3 少儿图书营销发展趋势

## 第九章 我国少儿图书行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 少儿图书行业竞争结构分析

##### (1) 现有企业间竞争

##### (2) 潜在进入者分析

##### (3) 替代品威胁分析

- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 少儿图书行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 少儿图书行业集中度分析
- 9.1.4 少儿图书行业SWOT分析
- 9.2 中国少儿图书行业竞争格局综述
- 9.2.1 少儿图书行业竞争概况
  - (1) 中国少儿图书行业竞争格局
  - (2) 少儿图书行业未来竞争格局和特点
  - (3) 少儿图书市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国少儿图书行业竞争力分析
  - (1) 我国少儿图书行业竞争力剖析
  - (2) 我国少儿图书企业市场竞争的优势
  - (3) 国内少儿图书企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 少儿图书市场竞争策略分析

## 第十章 少儿图书行业领先企业经营形势分析

- 10.1 中国少年儿童出版社
  - 10.1.1 企业概况
  - 10.1.2 企业优势分析
  - 10.1.3 产品/服务特色
  - 10.1.4 公司经营状况
  - 10.1.5 公司发展规划
- 10.2 二十一世纪出版社
  - 10.2.1 企业概况
  - 10.2.2 企业优势分析
  - 10.2.3 产品/服务特色
  - 10.2.4 公司经营状况
  - 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 明天出版社
  - 10.3.1 企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.4公司经营状况

10.3.5公司发展规划

10.4浙江少年儿童出版社

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.4公司经营状况

10.4.5公司发展规划

10.5安徽少年儿童出版社

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.4公司经营状况

10.5.5公司发展规划

10.6接力出版社

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.4公司经营状况

10.6.5公司发展规划

## 第十一章2021-2027年少儿图书行业投资前景

11.12021-2027年少儿图书市场发展前景

11.1.12021-2027年少儿图书市场发展潜力

11.1.22021-2027年少儿图书市场发展前景展望

11.1.32021-2027年少儿图书细分行业发展前景分析

11.22021-2027年少儿图书市场发展趋势预测

11.2.12021-2027年少儿图书行业发展趋势

11.2.22021-2027年少儿图书市场规模预测

11.2.32021-2027年少儿图书行业应用趋势预测

- 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国少儿图书行业供需预测
  - 11.3.1 2021-2027年中国少儿图书行业供给预测
  - 11.3.2 2021-2027年中国少儿图书行业需求预测
  - 11.3.3 2021-2027年中国少儿图书供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2021-2027年少儿图书行业投资机会与风险

- 12.1 少儿图书行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2021-2027年少儿图书行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2027年少儿图书行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 少儿图书行业投资战略研究

- 13.1 少儿图书行业发展战略研究

- 13.1.1战略总体规划
- 13.1.2技术开发战略
- 13.1.3业务组合战略
- 13.1.4区域战略规划
- 13.1.5产业战略规划
- 13.1.6营销品牌战略
- 13.1.7竞争战略规划
- 13.2对我国少儿图书品牌的战略思考
  - 13.2.1少儿图书品牌的重要性
  - 13.2.2少儿图书实施品牌战略的意义
  - 13.2.3少儿图书企业品牌的现状分析
  - 13.2.4我国少儿图书企业的品牌战略
  - 13.2.5少儿图书品牌战略管理的策略
- 13.3少儿图书经营策略分析
  - 13.3.1少儿图书市场细分策略
  - 13.3.2少儿图书市场创新策略
  - 13.3.3品牌定位与品类规划
  - 13.3.4少儿图书新产品差异化战略
- 13.4少儿图书行业投资战略研究
  - 13.4.12019年少儿图书行业投资战略
  - 13.4.22021-2027年少儿图书行业投资战略
  - 13.4.32021-2027年细分行业投资战略

## 第十四章研究结论及投资建议（ ）

- 14.1少儿图书行业研究结论
- 14.2少儿图书行业投资价值评估
- 14.3少儿图书行业投资建议
  - 14.3.1行业发展策略建议
  - 14.3.2行业投资方向建议
  - 14.3.3行业投资方式建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274619.html>